

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
М. ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН
МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
MANASH KOZYBAYEV
NORTH KAZAKHSTAN STATE UNIVERSITY**



**7М04101 «Экономика»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04101 «Экономика»**

**EDUCATIONAL PROGRAM
7М04101 «Economy»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. ректора
СКГУ им. М. Козыбаева
Е. Исакаев**

« 28 » 05 2020 г.

Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(основная)**

7М04101 Экономика

Уровень образования: магистратура

**Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления по образовательной программе
«7М04101 Экономика»**

Образовательная программа «7М04101 – Экономика» утверждена на заседании Учёного совета

протокол № 15 от "28" 05 2020 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № 9 " 15 " 04 2020 г.

Председатель УМС

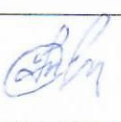


(подпись)

Жоламанова п.с.

(ФИО)

Образовательная программа 7М04101 «Экономика» разработана академическим комитетом по направлению «Бизнес, управление, право и социальные науки»:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Председатель академического комитета:				
Валиева Майра Мухаметгалиевна	кандидат экономических наук	Декан ФИЭП	СКГУ им. М. Козыбаева факультет «Истории, экономики и права»	
ППС:				
Копылова Оксана Васильевна	Кандидат экономических наук	Доцент	СКГУ им. М. Козыбаева кафедра «Экономика и учет»	
Шинкарев Иван Анатольевич	-	Ст. преподаватель	СКГУ им. М. Козыбаева кафедра «Экономика и учет»	
Работодатели:				
Гусейнов Н.	-	Специалист	СКГУ им. М. Козыбаева отдел экономического планирования и анализа	
Такеев Жанат Мухаметгалиевич	-	Директор	ТОО «Север Логистик»	
Обучающиеся:				
Терехин А.Н.	-	магистрант	СКГУ им. М. Козыбаева группа Э-м-18	



Экспертное заключение
на образовательную программу
«7М04101 – Экономика»

Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева

1. Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовой документации, регламентирующей академическую деятельность Образовательная программа по специальности «7М04101 – Экономика» соответствует нормативно-правовой документации, регламентирующей академическую деятельность магистра

Б) Соответствие ОП нормативной документации, регламентирующей профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС Образовательная программа по специальности «7М04101 – Экономика» соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности магистра

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей Содержание образовательной программы по специальности «7М04101 – Экономика» соответствует современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей.

3. Предложения по совершенствованию образовательной программы _____

4. Выводы:

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

5. Экспертизу провели:

1) Салахов М. К.

(ФИО, должность)

2) Ураингеза Н. В.

(ФИО, должность)

3) Черник А. В.

(ФИО, должность)

(подпись)

11.02.2020
(дата)

(подпись)

13.02.2020
(дата)

(подпись)

14.02.2020
(дата)

(ФИО, должность руководителя)

(подпись)

(дата)

М.П.



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ**
- 2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
- 3. МАТРИЦА (ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ)**
- 4. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЕЙ ОП**
- 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**
- 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

Приложения

1. Типичный учебный план
2. Каталог элективных дисциплин

ВВЕДЕНИЕ

Образовательная программа 7М04101 «Экономика» представляет собой единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Основными пользователями образовательной программы являются: руководство вуза, профессорско-преподавательский состав, обучающиеся, объединения специалистов, работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности и другие стейкхолдеры.

Принципы и подходы СКГУ им. М. Козыбаева к реализации образовательных программ

Образовательная программа в университете планируется, разрабатывается и реализуется на основе компетентностного и модульного подходов и кредитной технологии обучения.

Образовательная программа построена на следующих **принципах**:

- ✓ *модульный характер;*
- ✓ *гибкость образовательной программы с учетом изменяющихся социальных реальностей и сфер производства, отраслей экономики и уровня науки;*
- ✓ *междисциплинарный и интегрированный характер ОП;*
- ✓ *студентоориентированность (вовлечение студентов в разработку и оценку ОП);*
- ✓ *практико-ориентированный характер ОП;*
- ✓ *ориентация на инновации;*
- ✓ *прозрачное управление ОП.*

Для освоения образовательной программы возможно применение дистанционных технологий обучения.

Модель выпускника

Модель выпускника СКГУ им. М. Козыбаева по образовательной программе определяется следующими видами компетенций:

- ключевые;
- общепрофессиональные;
- профессиональные

Миссия СКГУ им. М. Козыбаева: Быть интеллектуальным центром образования, науки и культуры, содействуя инновационному развитию Северного Казахстана.

Видение СКГУ им. М. Козыбаева:

- вхождение в десятку лучших многопрофильных вузов Казахстана;
- развитие единой информационно-аналитической, научно-инновационной и образовательной среды;
- интеграция в мировое образовательное пространство при сохранении академических ценностей и развитии предпринимательской культуры;
- формирование у выпускников исследовательских навыков и востребованных компетенций;
- развитие личности гражданина-патриота, способного к самореализации в современном обществе на благо развития Казахстана

Цель образовательной программы:

Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики.

Реализация образовательной программы

1) Кадровое обеспечение ОП

Учебный процесс по специальности 7М04101 «Экономика» обеспечивается высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом кафедры «Экономика и учет», а также преподавателями, ведущими дисциплины по циклам ООД, БД, ПД.

Доля преподавателей по образовательной программе 7М04101 «Экономика» с ученой степенью «доктор наук», «кандидат наук» и «доктор философии (PhD)» от общего числа преподавателей составляет не менее 30 %; доля преподавателей со степенью «магистр» от общего числа преподавателей занимает не более 60%. Для повышения качества преподавания, обеспечения тесной взаимосвязи с производством к учебному процессу привлекаются специалисты, обладающие опытом работы в соответствующих отраслях. Их доля составляет 10 %.

Преподаватели кафедры «Экономика и учет» постоянно проходят обучение по различным программам повышения квалификации (имеются сертификаты). Повышение квалификации ППС осуществляется по различным направлениям экономики, бухгалтерского учета, образовательных технологий, педагогики в высшей школе. Выбор направлений определяется необходимостью совершенствования педагогического мастерства, внедрения инновационных технологий обучения в учебный процесс, совершенствование содержания преподаваемых дисциплин согласно современным требованиям науки.

2) Учебно-методическое обеспечение

Для реализации ОП СКГУ им. М. Козыбаева располагает книжным фондом в количестве 1 123 027 экземпляров и имеет доступ к электронным информационным ресурсам с ненулевым импакт-фактором SpringerLink, «Scopus», eLIBRARY, Clarivate. В распоряжении пользователей ресурсы Интернет, корпоративные ресурсы Республиканской межвузовской электронной библиотеки и собственные ресурсы вуза. К услугам читателей представлены электронные библиотечные системы издательств "ЛАНЬ", «Юрайт».

3) Базы профессиональных практик

Магистранты специальности ежегодно выполняют план профессиональных практик.

Для проведения профессиональных практик заключены Договора с организациями и предприятиями города Петропавловска и области.

Так, для проведения производственной практики заключены договора со следующими организациями: РГУ «Департамент статистики СКО», ТОО «Квик-Стар», КГУ «Отдел предпринимательства и сельского хозяйства акимата г. Петропавловска», ТОО «Кызылжар Су», КТ «Мамбетов и К», КГУ «Отдел экономики и бюджетного планирования акимата г. Петропавловска».

Число баз практик с каждым годом увеличивается.

4) Деловые партнёры

Деловые партнеры участвуют в реализации ОП:

- 1) M.Romeris University, Valakupiu str.5, LT-10101 Vilnius, Lithuania;
- 2) Верхнесилезский экономический университет им. Корфантего, Польша;

- 4) Юго-Западный государственный университет, Россия;
- 5) Университет Александрии, Арабская Республика Египет;
- 6) Словацкий сельскохозяйственный университет, г.Нитра, Словакия.

5) Отделения кафедр на производстве

С целью реализации практико-ориентированного обучения, в том числе элементов дуального обучения в вузе функционирует отделение кафедр на производстве. Их цель – повышение качества подготовки квалифицированных специалистов, проведение совместных научных исследований и внедрение их результатов в производство. Отделение кафедры является учебно-научным подразделением кафедры «Экономика и учет». Работа отделения проводится на базе ТОО «Фирма ГЕМ СК». На базе предприятия в рамках отделения запланированы лабораторные и практические занятия, профессиональная практика, подготовка выпускных квалификационных работ.

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

Магистратура – уровень послевузовского образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени «магистр» по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 120 академических кредитов;

дескрипторы (descriptors (дескрипторс)) – описание уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций, приобретенных обучающимися по завершению изучения образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, базирующиеся на результатах обучения, сформированных компетенциях и академических кредитах;

вузовский компонент (далее – ВК) - перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых ВУЗом самостоятельно для освоения образовательной программы;

компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых ВУЗом, самостоятельно выбираемых студентами в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов;

критерии оценки - перечень действий обучающихся для принятия решения по оценке результата обучения на соответствие предъявляемым требованиям к компетентности;

компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности;

магистр - степень, присуждаемая лицам, освоившим образовательные программы магистратуры;

модуль – автономный, завершённый с точки зрения результатов обучения структурный элемент образовательной программы, имеющий четко сформулированные приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции, адекватные критерии оценки;

национальная рамка квалификаций – структурированное описание квалификационных уровней, признаваемых на рынке труда;

область профессиональной деятельности – совокупность видов трудовой деятельности отрасли, имеющая общую интеграционную основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в том числе средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и компетенций для их выполнения;

основная образовательная программа (Major) (мажор) – образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций;

профессиональный стандарт – стандарт, определяющий в конкретной области профессиональной деятельности требования к уровню квалификации, компетенций, содержанию, качеству и условиям труда;

пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

результаты обучения - подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы, и сформированные ценности и отношения;

уровень квалификации – обобщенные требования к знаниям, умениям и широким компетенциям работников, дифференцируемые по параметрам сложности, нестандартности трудовых действий, ответственности и самостоятельности.

В настоящей образовательной программе применяются следующие сокращения:

БК	Базовые компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ВК	Вузовский компонент
ООД	Общеобразовательные дисциплины
БД	Базовые дисциплины
ПД	Профилирующие дисциплины
КВ	Компонент по выбору
ОП	Образовательная программа
ГАК	Государственная аттестационная комиссия
КЭД	Каталог элективных дисциплин
ИУП	Индивидуальный учебный план
ОКЭД	Общий классификатор видов экономической деятельности
ОК	Обязательный компонент
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
НРК	Национальная рамка квалификаций
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ПМ	Профессиональный модуль
ПС	Профессиональный стандарт
ОМ	Общий модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
Код и классификация области направления подготовки	7М041 Бизнес и управление
Наименование	7М04101 «Экономика»
Цель образовательной программы:	Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики
Уровень образования:	Магистратура (Профильное)
Уровень квалификации МСКО/НРК/ОРК:	7/7/7
Присуждаемая степень:	Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7М04101 «Экономика»
Область профессиональной деятельности:	Все области профессиональной деятельности по ОКЭД (Секция ВСЕ)
Перечень должностей	Руководитель по бюджетному планированию (главный экономист)
Виды профессиональной деятельности:	Аналитическая Коммерческая Организационно-технологическая Проектная Производственно-управленческая Расчетно-экономическая
Объекты профессиональной деятельности:	Организации и предприятия всех форм собственности (экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида, формы собственности и организационно-правовых форм)
Особенности программы	Программа академического обмена
Форма обучения:	очная без применения ДОТ
Сроки обучения	Срок обучения магистрантов определяется периодом освоения 60 академических кредитов за весь период обучения и 60 кредитов за учебный год. Соответственно период обучения составляет 1 год. При освоении установленного объема академических кредитов и достижении ожидаемых результатов обучения для получения степени магистра образовательная программа магистратуры считается полностью освоенной.
Язык обучения:	Казахский, русский
Объем кредитов/часов:	60/1800
Предшествующий уровень образования:	Высшее образование
Менеджер программы:	Шайкин Динмухаммед Нурланович, кандидат

	экономических наук, зав. кафедрой «Экономика и учет»
ОП разработана на основании Профессионального стандарта/ Отраслевой рамки квалификации:	ПС «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» Приложение №85 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной Палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. № 263

3. Матрица (профиль компетенций)

Цель обучения Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики.		После успешного завершения программы обучающийся имеет способности: – демонстрировать знания и понимание в области экономики, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области; – применять эти знания и понимание на профессиональном уровне; – решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; – формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области; – сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; – навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.		
Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД		Все области профессиональной деятельности по ОКЭД (Секция ВСЕ), уровень квалификации – 7.		
Сферы компетенций		Трудовые функции: 1. Методико-методологическое обеспечение и проведение исследований финансово-экономической деятельности организации. 2. Обеспечение и управление финансово-экономической деятельностью организации. 3. Составление и сдача отчетности о финансово-экономической деятельности организации.		
Перечень компетенций и модулей в разрезе присуждаемой степени				
Код компетенции	Компетенции (К)	Код результата обучения	Результаты обучения (Р)	Наименования компонентов, формирующих результаты обучения
Ключевые компетенции (КК)				
КК1	Способен демонстрировать знания иностранного языка для осуществления научных исследований, практической деятельности	Р1	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности	1. Иностранный язык (профессиональный) 2. Культура и этика академического письма 3. Организация экономических исследований
КК2	Способен реализовывать управленческую деятельность в соответствии с современными подходами менеджмента	Р2	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства	1. Менеджмент 2. Психология управления
		Р03	Демонстрировать современные подходы к управлению производством, принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления производства с использованием методов менеджмента диагностики анализа	1. Менеджмент

			и решения проблем, методов принятия решений и их реализации на практике.	
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК1	Способен проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные	РО4	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные	1. Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования 2. Производственная практика
ПК 2	Способен принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях; выполнять экономические расчеты и обеспечивать экономическую безопасность субъектов бизнеса.	РО5	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях	1. Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур
		РО6	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса	1. Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур 2. Экономическая безопасность фирмы
ПК 3	Способен формировать механизм функционирования предприятия на основе методов стратегического анализа и планирования	РО 7	Определять возможные направления решения проблем совместного построения фискальной и монетарной политики	1. Маркетинг производственных структур
		РО 8	Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность	1.Маркетинг производственных структур 2. Современные методы стратегического анализа Производственная практика Экспериментально-исследовательская работа Оформление и защита магистерского проекта

4. Характеристика модулей ОП

Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы
Модуль ключевых компетенций (Общеуниверситетские модули)	
Модуль ключевых компетенций	Иностранный язык (профессиональный)
	Менеджмент
	Психология управления
Модули профессиональных компетенций	
Модуль профессиональных компетенций 1	Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования
	Культура и этика академического письма
	Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур
	Экономическая безопасность фирмы / Современные методы стратегического анализа
Модуль профессиональных компетенций 2	Производственная практика
	Экспериментально-исследовательская работа
	Оформление и защита магистерского проекта

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций магистрантов по образовательной программе 7М04101 «Экономика» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме оформления и защиты написания и защиты магистерского проекта.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Результат обучения по ОП -достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики	A	4	95-100	отлично	Оформление и защита магистерского проекта
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89		
	B	3,0	80-84	хорошо	
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетворительно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54	неудовлетворительно	
	FX	0,5	25-49		
	F	0	0-24		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

к образовательной программе 7М04101 «Экономика»

[illegible]

Период обучения: 1 год
Форма обучения: очная

Код модуля	Название модуля	Пункт дисциплины	Код дисциплины	Название дисциплины и других видов учебной работы, формирующих компетенции	Рекомендуемая дополнительная программа (литер.)	Рекомендуемый семестр	Кредиты	Количество часов			Формы и виды контроля	1 курс												
								Всего часов	СРО	подготовка и сдача экзамена		1 сем.					2 сем.							
												Неделя в семестре												
												15					15							
												Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	
Количество часов в академическом периоде																								
МКК	Модуль ключевых компетенций	БД ВК	ГУа(Р)5201	Иностранный язык (профессиональный)		1	2	60	24	6	Э, ПФ	0	18	0				12						
		БД ВК	Мен5202	Менеджмент		1	2	60	24	6	Э, ПФ	9	9	0				12						
		БД ВК	РУ5203	Психология управления		1	2	60	24	6	Э, ПФ	9	9	0				12						
		ИТОГО по модулю МКК																						
Модули профессиональных компетенций 1																								
ПК 1	Модуль профессиональных компетенций 1	БД КВ	ОЕИ/СМ15204	Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования		SMI	4	120	48	12	Э, ПФ	30	15	0				15						
		ПД ВК	КЕАР5301	Культура и этика академического письма		1	5	150	75	15	Э, ПФ	30	15	0				15						
		ПД КВ	UZDM/MP5302	Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0				15						
		ПД КВ	ЕВБ/СМ5303	Экономическая безопасность фирмы / Современные методы стратегического анализа		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0				15						
		ЭИР		Экспериментально-исследовательская работа		1	5	150				отчет							X					
Итого по модулю ПК 1																								
Модули профессиональных компетенций 2																								
ПК 2	Модуль профессиональных компетенций 2	ПД ВК ПРП		Производственная практика		2	10	300			защита отчета													
		ЭИР		Экспериментально-исследовательская работа		2	8	240			отчет													
		МАГ ИА		Оформление и защита магистерского проекта		2	12	360			ЗД													
Итого по модулю ПК 2																								
Итого кредитов по образовательной программе																								
30 кредитов																								
30 кредитов																								

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 7М04101 «Экономика»,
направление: профильное

Код и наименование дисциплины	Пререквизиты дисциплины	Постреквизиты дисциплины	Цель изучения дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (компетенции)
1 курс					
(Уа(Р)5201) Иностранный язык (профессиональный)	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Основной целью курса является обучение и усовершенствование навыков владения англоязычной речью, а именно повышение уровня навыков говорения, письма, восприятия устной и письменной речи.	Направлена на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции, совершенствование устной, письменной иностранной речи; по результатам изучения обучающийся способен на иностранном языке излагать свою точку зрения, оформлять ее в различные формы отчета, писем, научных статей, доклада, работать с аналитическими статьями, формировать лингвистическую толерантность	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности
(Мен5202) Менеджмент	Нет	Нет	Основной целью настоящего курса является обучение теоретическим знаниям в области управления и формирования навыков практики менеджмента.	Изучает современные подходы к пониманию функций менеджмента, новейшие теории и практики, принципы и методы, качество управления персоналом, стиль и модели управления; роль корпоративной и социальной ответственности в управлении; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен применять современные подходы и методы менеджмента в своей профессиональной деятельности. Используются методы критического мышления, case study, интеллектуальный футбол	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства. Демонстрировать современные подходы к управлению производством, принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления производства с использованием методов менеджмента, диагностики, анализа и решения проблем, методов принятия решений и их реализации на практике.
(РУ5203) Психология управления	Психология и развитие	Введение в профессиональную	Является формированием у магистрантов основ	Дисциплина изучает современные концепции в психологии,	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием.

человека, Социализация личности.	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Усвоение базовых принципов и приобретение практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских	теоретических знаний о психических механизмах развития и функционирования личности, как представителя социальной группы, личности как субъекта и объекта управления.	принципы управления организациями, психологические аспекты принятия управленческих решений, принципы работы в команде; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен проектировать поведение персонала, создавать команды, эффективно коммуницировать, осуществлять саморефлексию, устанавливать и поддерживать межличностные отношения; при изучении используются методы проблемного изложения, свободного обсуждения, эксперимент.	инновационного лидерства.	менеджмента, теориях.
(KEAP5301) Культура и этика академического письма	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Усвоение базовых принципов и приобретение практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских	По результатам изучения дисциплины обучающийся знает принципы академической честности, научной аргументации; создает академический текст с учетом современных норм письменной коммуникации; работает с источниками, используя современные методы обработки и интерпретации информации, выдвигает, обосновывает свою точку зрения; оперирует системами критериев оценки академической письменной работы; составляет тексты с учётом требований грамотного написания профессиональных документов, статей и текстов	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности		
(OEI5204) Организация экономических исследований	Нет	Нет	Раскрыть содержание и методологию исследований социально-экономических процессов	Дисциплина изучает содержание социально-экономических процессов; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен определить цели, задачи и условия организации и проведения социально-экономических исследований; выбирать методологию и методы	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности.		Проводить исследования в области экономики,

(SM15204) Статистические и маркетинговые исследования	Нет	Нет	Формирование теоретических и практических навыков проведения исследований, экономического мышления у магистрантов, что будет способствовать в дальнейшем принятию эффективных управленческих решений.	исследования, исходя из конкретных задач, в том числе для прогнозирования и дальнейшего развития.	используя статистические и маркетинговые данные
(UZDM5302) Управление закупочной деятельностью и моделирование цепей поставок	Экономическая безопасность фирмы	Нет	1. на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и использования полученных знаний для оптимизации потоковых процессов, формирования у магистрантов знаний и профессиональных навыков в области управления возможностями повышения эффективности функционирования материалопродвигаящих систем в соответствии с рыночным спросом.	Дисциплина изучает концептуальные основы логистики; управление цепями поставок, конфигурации логистической сети цепей поставок, показатели эффективности функционирования цепей поставок; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок; рассчитывать сбалансированные показатели эффективности функционирования цепей поставок; оптимизировать цепи поставок	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные
(MPS5302) Маркетинг производственных структур	Статистические и маркетинговые исследования	Нет	Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга производственных структур, а также овладение практическими навыками по применению элементов и	Дисциплина изучает теоретические основы и концепции маркетинга производственных структур, особенности маркетинговой среды; системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований; по результатам изучения обучающийся способен оценивать поведение потребителей	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях. Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической

			принципов маркетинга производственных структур.	на рынке промышленных товаров и их особенности, разрабатывать товарную политику и ценовые стратегии в системе маркетинга производственных структур	безопасности субъектов бизнеса Определять возможные направления решения проблем совместного построения фискальной и монетарной политики. Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса
(EBSF3303) Экономическая безопасность фирмы	Нет	Нет	Овладение магистрантами теоретических и практических основ и механизмов обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций национальной экономики	Дисциплина изучает механизмы функционирования и развития, индикаторы и показатели, механизмы обеспечения экономической безопасности; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен выявлять деструктивные тенденции и процессы развития потенциала производства, определить причины, характер интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства, выполнять экономические расчеты, систематизировать факторы, механизмы обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность
(SBSA5303) Современные методы стратегического анализа	Экономическая безопасность фирмы	Нет	Освоение теоретических и методических основ стратегического анализа коммерческих организаций для практической аналитической работы	Дисциплина изучает приемы, методики, экономического анализа; виды стратегического анализа коммерческих организаций, их особенности и содержание; информационная база стратегического анализа коммерческих организаций; классификация и принципы поиска резервов роста эффективности производства.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7М04101 «Экономика»,

направление: профильное

Код и наименование дисциплины	Пререквизиты дисциплины	Постреквизиты дисциплины	Цель изучения дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (компетенции)
1 курс					
(У аР)5201) Иностранный язык (профессиональный)	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Основной целью курса является обучение и усовершенствование навыков владения англоязычной речью, а именно повышение уровня навыков говорения, письма, восприятия устной и письменной речи.	Направлена на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции, совершенствование устной, письменной иностранной речи; по результатам изучения обучающийся способен на иностранном языке излагать свою точку зрения, оформлять ее в различные формы отчета, писем, научных статей, доклада, работать с аналитическими статьями, формировать лингвистическую толерантность	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности
(Мен5202) Менеджмент	Нет	Нет	Основной целью настоящего курса является обучение теоретическим знаниям в области управления и формирования навыков практики менеджмента.	Изучает современные подходы к пониманию функций менеджмента, новейшие теории и практики, принципы и методы, качество управления персоналом, стиль и модели управления; роль корпоративной и социальной ответственности в управлении; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен применять современные подходы и методы менеджмента в своей профессиональной деятельности. Используются методы кейс-стади, интеллектуальный футбол	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства. Демонстрировать современные подходы к управлению производством, принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления производства с использованием методов менеджмента, диагностики, анализа и решения проблем, методов принятия решений и их реализации на практике.
(РУ5203) Психология управления	Психология и развитие	Введение в профессиональную	Является формированием у магистрантов основ	Дисциплина изучает современные концепции в психологии,	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием,

человека. Социализация личности.	ю деятельность, Теория личности в современной психологии.	теоретических знаний о психических механизмах развития и функционирования личности, как представителя социальной группы, личности как субъекта и объекта управления.	принципы управления организациями, психологические аспекты принятия управленческих решений, принципы работы в команде; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен проектировать поведение персонала, создавать команды, эффективно коммуницировать, осуществлять саморефлексию, устанавливать и поддерживать межличностные отношения; при изучении используются методы проблемного изложения, свободного обсуждения, эксперимент.	инновационного менеджмента, лидерства.	теориях
(KEAP5301) Культура и этика академического письма	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Усвоение базовых принципов и приобретение практических навыков в области создания текстов письменного академического характера, так и исследовательских	По результатам изучения дисциплины обучающийся знает принципы академической честности, научной аргументации; создает академический текст с учетом современных норм письменной коммуникации; работает с источниками, используя современные методы обработки и интерпретации информации, выдвигает, обосновывает свою точку зрения; оперирует системами критериев оценки академической письменной работы; составляет тексты с учетом требований грамотного написания профессиональных документов, статей и текстов	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности
(OEI5204) Организация экономических исследований	Нет	Нет	Раскрыть содержание и методологию исследований социально-экономических процессов	Дисциплина изучает содержание социально-экономических процессов; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен определить цели, задачи и условия организации и проведения социально-экономических исследований; выбирать методологию и методы	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности. Проводить исследования в области экономики.

(SM15204) Статистические и маркетинговые исследования	Нет	Нет	Формирование теоретических и практических навыков проведения исследований, экономического мышления у магистрантов, что будет способствовать в дальнейшем принятию эффективных управленческих решений.	исследования, исходя из конкретных задач, в том числе для прогнозирования и дальнейшего развития.	используя статистические и маркетинговые данные	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные
(UZDM5302) Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок	Экономическая безопасность фирмы	Нет	1. на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и использования полученных знаний для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах; 2. формирование у магистрантов знаний и профессиональных навыков в области управления возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем в соответствии с рыночным спросом.	Дисциплина изучает концептуальные основы логистики; управление цепями поставок, конфигурации логистической сети цепей поставок, показатели эффективности функционирования цепей поставок; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок; рассчитывать сбалансированные показатели эффективности функционирования цепей поставок; оптимизировать цепи поставок	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях. Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и
(MP55302) Маркетинг производственных структур	Статистические и маркетинговые исследования	Нет	Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата	Дисциплина изучает теоретические основы и концепции маркетинга производственных структур,	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и	

			маркетинга производственных структур, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга производственных структур.	особенности маркетинговой среды; системы маркетинговых информации и маркетинговых исследований; по результатам изучения обучающийся способен оценивать поведение потребителей на рынке промышленных товаров и их особенности, разрабатывать товарную политику и ценовые стратегии в системе маркетинга производственных структур	управлять закупочной деятельностью на предприятиях. Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Определять возможные направления решения проблем совместного построения фискальной и монетарной политики. Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность
(ЕВР5303) Экономическая безопасность фирмы	Нет	Нет	Овладение магистрантами теоретических основ и практических основ и механизмов обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций национальной экономики	Дисциплина изучает механизмы функционирования и развития, индикаторы и показатели, механизмы обеспечения экономической безопасности; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен выявлять деструктивные тенденции и процессы развития потенциала производства, определять причины, характер интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства, выполнять экономические расчеты, систематизировать факторы, механизмы обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса
(SMSA5303) Современные методы стратегического анализа	Экономическая безопасность фирмы	Нет	Освоение теоретических и методических основ стратегического анализа коммерческих организаций необходимых для практической аналитической работы	Дисциплина изучает приемы, методики, экономического анализа; виды стратегического анализа коммерческих организаций, их особенности и содержание; информационная база стратегического анализа коммерческих организаций; классификация и принципы поиска резервов роста эффективности производства.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность